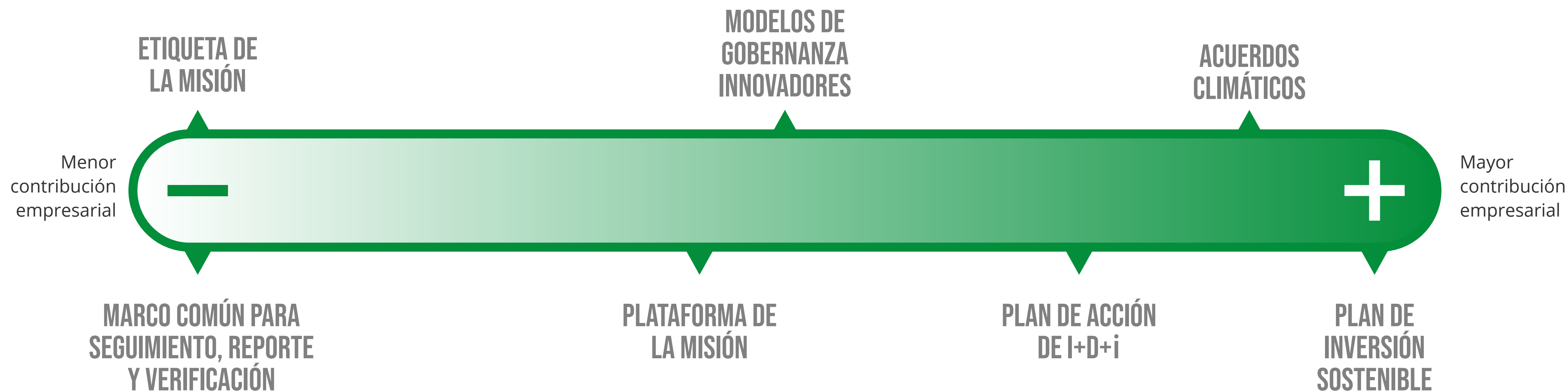


CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL A LAS CIUDADES CLIMÁTICAMENTE NEUTRAS

Las [Misiones de la UE](#) son un grupo de iniciativas coordinadas por la Comisión Europea planteadas como una nueva forma de **aportar soluciones a algunos de nuestros mayores retos**. Su objetivo es poner en común los recursos necesarios en cuanto a programas de financiación, políticas y reglamentos, así como otras actividades, para dar cumplimiento a ambiciosos objetivos, cuyos **resultados serán tangibles a partir de 2030**.

Una de estas Misiones es la denominada "*Climate-Neutral and Smart Cities*" (en adelante, la Misión), que tiene la meta principal de que, en 2030, haya **100 ciudades europeas inteligentes y climáticamente neutras**. Entre las ciudades elegidas se encuentran 7 ciudades españolas: **Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, Valladolid, Vitoria-Gasteiz y Zaragoza**.

En este documento recogemos una guía para entender el **rol que pueden jugar las empresas en el éxito de la Misión**. La siguiente figura muestra los 7 elementos clave de la Misión, ordenados de menor a mayor capacidad de contribución por parte del sector privado:



PLAN DE INVERSIÓN SOSTENIBLE



¿Qué es?

El ambicioso objetivo de lograr la neutralidad climática requiere la aceleración, impulso e implementación de planes de acción climática, lo que exige una enorme **movilización financiera**. Este plan de inversión sostenible debe estar hecho a medida para cada ciudad, y contemplar la financiación nacional y europea, así como la **inversión privada**.



Contribución empresarial

La inversión necesaria para que una ciudad sea climáticamente neutra se calcula entre 10.000 y 30.000 € por habitante. Se estima que aproximadamente el **85% de esta inversión debe ser privada**, tanto por parte de empresas como de los propios ciudadanos. La implicación del sector empresarial es, por tanto, fundamental para el éxito de la Misión. Esta inversión puede realizarse en cualquiera de las 6 palancas de cambio para un desarrollo urbano sostenible identificadas por Forética en su informe [Replanteando nuestras ciudades](#): zonas verdes, salud, energía, construcción y edificación, movilidad y cambio climático. A modo de ejemplo, el [Foro de Empresas por Madrid](#), plataforma de colaboración público-privada, ha financiado proyectos como el de **creación y promoción de zonas cero emisiones** a través de itinerarios peatonales, de fomento de la **movilidad ciclista o de biocombustibles**, entre otros.



CREAR COMPROMISOS A TRAVÉS DE ACUERDOS CLIMÁTICOS



¿Qué son?

Los acuerdos climáticos (en inglés denominados *Climate City Contracts*) serán firmados por la Comisión Europea y los ayuntamientos, **fijando una hoja de ruta y compromisos concretos**. Pese a no tener carácter vinculante, permiten hacer públicos los **compromisos políticos**. Los acuerdos incluirán el programa de la ciudad para alcanzar la neutralidad climática en 2030 (o acercarse a ella, si se justifica debidamente), un **plan de inversiones** para desplegar soluciones innovadoras con el fin de cumplir los objetivos marcados y un detalle de los **proyectos más prioritarios**. En España, 8 ciudades (las 7 ciudades seleccionadas por la Misión y Soria), han firmado precontratos climáticos con el Gobierno, en el marco de la iniciativa [citiES](#), análogo a la Misión a nivel nacional. Sin embargo, los acuerdos climáticos con la Comisión Europea todavía están en proceso de redacción.



Contribución empresarial

Los acuerdos pretenden involucrar, además de a la Comisión Europea y a los ayuntamientos, a gobiernos regionales, a la sociedad civil y al sector privado. Las empresas pueden ser una parte fundamental de esta hoja de ruta, facilitando a las ciudades a cumplir los compromisos fijados en los acuerdos. Esta contribución empresarial puede encuadrarse dentro de cualquiera de las **6 palancas de cambio** para un desarrollo urbano sostenible identificadas en el informe [Replanteando nuestras ciudades](#): **zonas verdes, salud, energía, construcción y edificación, movilidad y cambio climático**. En concreto, algunos de los múltiples ejemplos de contribución empresarial para que una ciudad sea climáticamente neutra son iniciativas dirigidas a potenciar la **eficiencia y el ahorro energético**, la comercialización de **combustibles sostenibles** o el desarrollo de **sistemas de reciclaje**. Más ejemplos pueden encontrarse [aquí](#).



PLAN DE ACCIÓN DE I+D+i



¿Qué es?

La Misión establecerá **proyectos piloto** de investigación, desarrollo

e innovación a gran escala, para servir de ejemplo al resto de ciudades. El objetivo es asegurar que las ciudades tengan **acceso a una investigación, conocimiento, herramientas y tecnologías inteligentes y personalizadas** con el fin de acelerar la neutralidad climática.



Contribución empresarial

La Misión pretende **incorporar en sus planes de acción de I+D+i** a los gobiernos locales, a la enseñanza, al sector privado y a la sociedad civil para conseguir **alianzas cohesivas**, con el propósito de lograr el cambio sistémico necesario. Buenos ejemplos de colaboración público-privada en materia de I+D+i son:

[EIT Climate-KIC](#) es la Comunidad Europea de Innovación y Conocimiento que trabaja para acelerar la transición hacia una economía libre de emisiones de carbono. Reúne a socios del sector privado, del ámbito académico, de las administraciones públicas y de sectores sin ánimo de lucro, para crear una **red de expertos** que es capaz de desarrollar productos, servicios y sistemas innovadores para ponerlos en el mercado y **escalar su impacto** en la sociedad. Uno de los cuatro temas dentro de los que se encuadran sus proyectos de innovación es la transición urbana sostenible.

Y algunas oportunidades concretas que ofrecen las ciudades son:

La ciudad de Valladolid, a través del [Escenario de Pruebas para Proyectos de Innovación Empresarial – Valladolid Escenario Demostrador](#) pone a disposición de las empresas toda la ciudad y sus servicios públicos como un **gran espacio abierto** a la experimentación con la tecnología, el intercambio de conocimientos y la cultura abierta. Se plantea como una metodología de apoyo a la investigación mediante el testeo o validación de prototipos en entornos reales, para refinar las soluciones.

El ayuntamiento de Valencia ha puesto en marcha un proceso de [compra pública de innovación](#), por valor de 12 millones de euros, de soluciones que les ayuden a abordar los 8 retos que han identificado dentro de su misión climática: movilidad sostenible, energía renovable, urbanismo, economía circular, renaturalización, resiliencia y adaptación, gobernanza inteligente, y educación e implicación social.

MODELOS DE GOBERNANZA INNOVADORES QUE INCORPOREN A LA POBLACIÓN



¿Qué son?

Estos modelos de gobernanza deben ayudar a **desarrollar,**

implementar y hacer un seguimiento de los compromisos fijados. Para ello, es necesario incluir a la población y a los stakeholders clave para **fomentar la inclusión** y evitar la fragmentación (*'silo mentality'*).



Contribución empresarial

En algunas ciudades europeas se ha optado por incorporar a las empresas en los **estadios iniciales** de diseño de estrategias o proyectos de sostenibilidad, lo que permite beneficiarse del dinamismo, innovación y recursos del sector privado. Un ejemplo de ello es el modelo "[Sustainable Cities Engagement Model](#)" desarrollado por el WBCSD, que proporciona un espacio de trabajo para conectar compañías directamente con los ayuntamientos. Esta metodología se ha utilizado, entre otras ciudades, en Ámsterdam, donde el ayuntamiento ha llegado a un acuerdo con el WBCSD y compañías asociadas con el fin de conseguir un **sistema energético de cero emisiones** para uno de los distritos de la ciudad.

En España contamos con el caso del [Foro de Empresas por Madrid](#), que busca **optimizar recursos**, a través de la participación en proyectos, tanto de forma colectiva por el conjunto de empresas como de forma individual por alguna de las compañías del Foro.

Otro ejemplo de involucración de las empresas en la gobernanza ciudadana en España es [Cartuja Qanat](#), proyecto de **transformación urbana** en la ciudad de Sevilla que pretende involucrar a agentes públicos, privados y ciudadanos para mejorar el confort ambiental, favorecer el intercambio social y promover modelos sostenibles de crecimiento urbanístico.



PLATAFORMA DE LA MISIÓN



¿Qué es?

Es el **espacio de implementación** de la Misión, la base para apoyar a las ciudades en su transformación hacia la neutralidad climática. La plataforma ofrece una herramienta clave a las ciudades, aportándoles el **conocimiento** técnico, regulatorio, financiero y socioeconómico necesario, así como asistencia para desarrollar los acuerdos climáticos y los planes de inversión. También sirve para facilitar la **coordinación** de las diferentes actividades europeas en ciudades en materia de neutralidad climática y transición ecológica.

Contribución empresarial



La plataforma pretende involucrar a investigadores, académicos, industria, sector financiero, inversores, filántropos, ONGs, autoridades locales y nacionales y a los ciudadanos. De este modo, las empresas pueden incorporarse a la plataforma, acudiendo a **espacios de colaboración público-privada**, aportando ideas basadas en su experiencia y, en definitiva, involucrándose con las autoridades públicas. En este sentido, también desde la [Visión 2050](#), asumida por el sector empresarial, se propone que las empresas contribuyan al desarrollo de **hojas de ruta de descarbonización** nacional y sectorial, y se anima a que las compañías se involucren con autoridades a nivel local, nacional y regional para defender las metas para un entorno construido sostenible.

A modo de ejemplo, la iniciativa [Soria 2030](#), que persigue que la ciudad se sume a las 7 ciudades de la Misión y consiga la neutralidad climática en 2030, cuenta con un **equipo multidisciplinar** compuesto por empresas, ONGs, gobiernos locales y nacionales y otras organizaciones, con el objetivo de apostar por la innovación y la transformación sistémica para cumplir con la hoja de ruta fijada.

A nivel europeo, la plataforma [Net Zero Cities](#) es un espacio para la **gobernanza multinivel** en el que conviven asociaciones, compañías privadas, consultorías, entidades de investigación, think tanks y universidades para ayudar a las ciudades a alcanzar la neutralidad climática. En España, esto se ha particularizado en la [Plataforma de Colaboración para la Neutralidad Climática de las Ciudades Españolas](#).

Otro ejemplo de éxito fuera de nuestras fronteras es la Boston [Green Ribbon Commission](#), referente como plataforma multidisciplinar. Se trata de un grupo de líderes empresariales, institucionales y cívicos de la ciudad de Boston que trabajan para desarrollar estrategias compartidas de lucha contra el cambio climático, en coordinación con el Plan de Acción Climática de la ciudad.

MARCO COMÚN PARA SEGUIMIENTO, REPORTE Y VERIFICACIÓN



¿Qué es?

La Misión apoyará a las ciudades a llevar a cabo el seguimiento y publicar

los **resultados de su desempeño**. Para ello, se establecerá un marco común, que sea coherente y efectivo, con el fin de **unificar qué significa la neutralidad climática** para las ciudades. Su objetivo es igualar los criterios a la hora de establecer una línea base e indicadores que permitan monitorear y publicar los resultados de las diferentes ciudades, para que puedan ser comparadas entre sí.



Contribución empresarial

Para este elemento no existe una colaboración directa con las compañías, pero el mundo

empresarial puede **servir de ejemplo**, ya que cuenta con numerosos estándares para que las empresas puedan compararse entre ellas.

Un ejemplo de ello es la [plataforma](#) desarrollada por CDP-ICLEI para unificar el reporte de la acción climática en las ciudades.

Otros casos de éxito en el sector privado, fuera del ámbito de las ciudades, son las iniciativas de reporte [GRI](#), [TCFD](#) o [CDP](#), así como todas las iniciativas ya existentes en la UE para tratar de unificar criterios en materia de sostenibilidad, como son la [Taxonomía europea de finanzas sostenibles](#) o los [EU Sustainability Reporting Standards](#).



DISTINTIVO QUE DE VISIBILIDAD A LA MISIÓN A TRAVÉS DE UNA ETIQUETA



¿Qué es?

La etiqueta será asignada a las 100 ciudades que forman parte de la Misión como **reconocimiento a la calidad y**

viabilidad de sus compromisos. El objetivo de la etiqueta es facilitar sinergias con otros programas de la UE, así como permitir a las ciudades disponer de acceso prioritario a financiación europea y atraer a la inversión sostenible en general.



Contribución empresarial

El sector empresarial no puede contribuir de manera directa a este elemento, sin embargo, sí puede ser **fuentes de inspiración** al llevar ya mucho tiempo empleando distintivos, etiquetas o certificaciones de producto o corporativas que son **demostrativos del cumplimiento** de una serie de estándares o requisitos ambientales.

Por ejemplo, encontramos la certificación energética de electrodomésticos, las certificaciones PEFC y FSC para productos forestales, las certificaciones de edificios como BREAM, LEED o Verde o de sistemas de gestión como ISO 14001, 50001 o SGE 21, entre otros.

