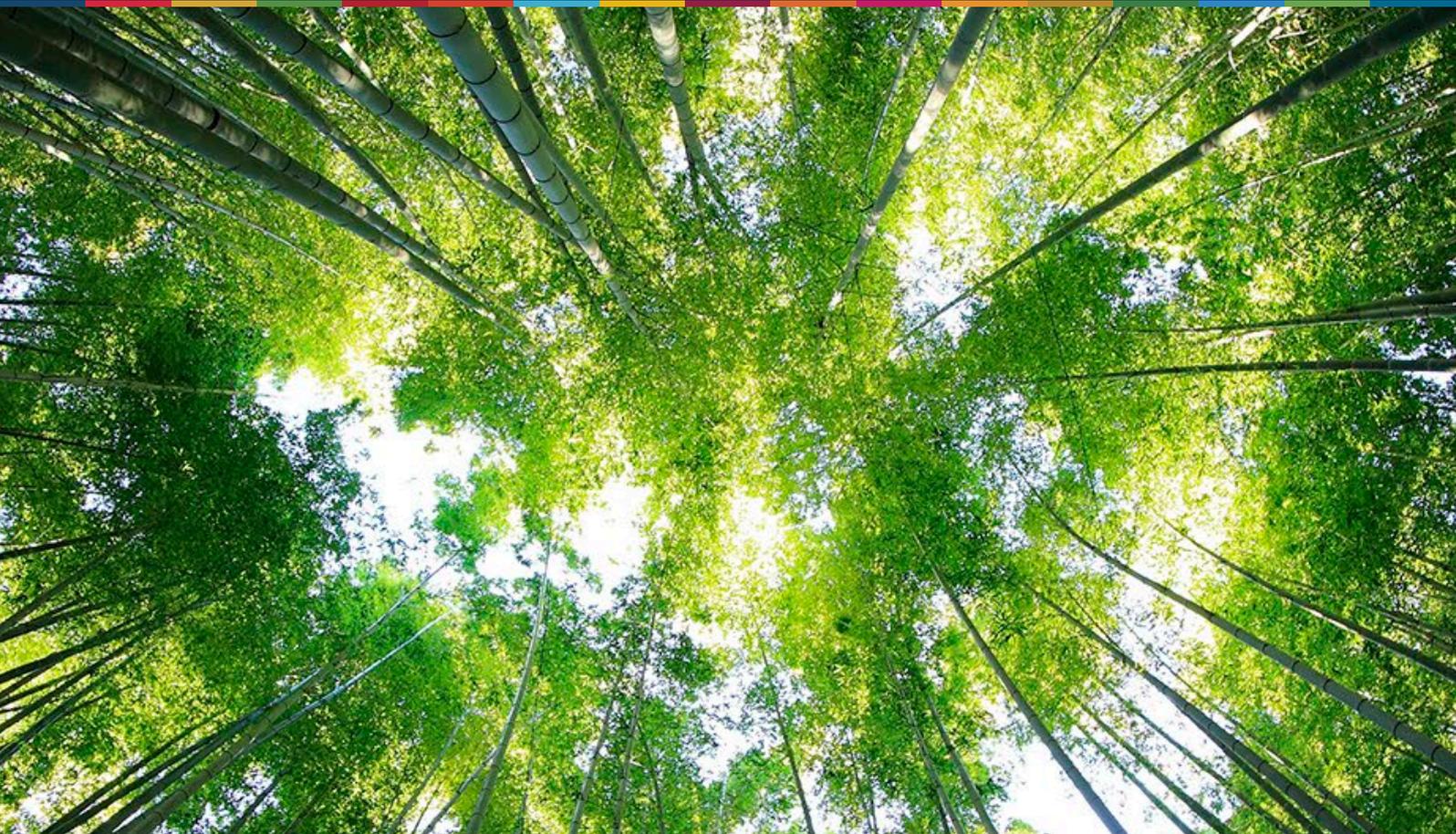


CLIMATE AMBITION ACCELERATOR

RESULTADOS DE LA
I EDICIÓN EN ESPAÑA
2021



CLIMATE
AMBITION
ACCELERATOR



Reservados todos los derechos. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

© Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Madrid, 2022
C/ Cristobal Bordiú 19-21, Oficinas 1º Derecha, 28003 Madrid
Teléfono: (+34) 91 745 24 14

asociacion@pactomundial.org
www.pactomundial.org

CLIMATE AMBITION ACCELERATOR, HACIA EL CERO NETO

La carrera hacia un futuro neutro en emisiones ha comenzado. Los objetivos son claros, a nivel global con el Acuerdo de París y la Agenda 2030 como marcos a seguir, a nivel europeo con el objetivo de alcanzar la neutralidad de emisiones en 2050, y a nivel nacional con los objetivos que se plantean en la nueva Ley de Cambio Climático y Transición Energética.

Alcanzar los objetivos climáticos que nos permitan no superar el incremento de temperatura en más de 1,5°C tal y como marcan los científicos implica la colaboración de todos los actores, especialmente de las empresas, que tendrán que transitar hacia la descarbonización adaptando sus modelos de negocio e impulsando acciones menos intensivas en carbono.

Para ello, las entidades socias del Pacto Mundial de Naciones Unidas cuentan con el programa acelerador **Climate Ambition Accelerator**, iniciativa que forma parte de los programas pioneros de alcance internacional que el Pacto Mundial de Naciones Unidas ofrece a las empresas para lograr acciones reales y efectivas sobre aspectos clave de la Agenda 2030.



Climate Ambition Accelerator busca facilitar a las empresas el conocimiento y las habilidades que necesitan para acelerar el progreso hacia el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia alineados con el camino de 1,5°C, y las cero emisiones netas para 2050.

El programa tiene como objetivo involucrar a empresas de todos los tamaños, sectores y regiones, con conocimiento básico sobre la temática o avanzado, ya que las actividades están adaptadas en función de este criterio, y ayudarlas a avanzar hacia el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones ambiciosos.

Este programa se basa en los trabajos climáticos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas incluida la **Plataforma de Acción sobre la Ambición Climática**, la **iniciativa Science Based Targets (SBTi)**, su **Estándar Net Zero** y la campaña **Business Ambition for 1.5°C** contribuyendo a iniciativas como **Race to Zero**. Durante todo el programa se ha contado con el apoyo y la participación de socios expertos tanto a nivel internacional como nacional.



SANDA OJIAMBO
CEO y Directora ejecutiva
del Pacto Mundial de
Naciones Unidas.



Este es un año decisivo para enfrentar la emergencia climática. Las acciones significativas tomadas por las empresas en conjunto ahora tienen el poder de limitar el calentamiento global a 1,5 ° C. Nuestro nuevo acelerador de ambición climática permite que más empresas de nuestras redes locales se unan a la transición hacia un futuro cero neto y comiencen a establecer unos objetivos ambiciosos y creíbles basados en ciencia.

LA INICIATIVA CLIMATE AMBITION ACCELERATOR EN SU I EDICIÓN

PARTICIPACIÓN DE
+650
EMPRESAS

PROCEDENTES DE
+30 REDES LOCALES
DE TODO
EL MUNDO

76
DE ELLAS
ESPAÑOLAS

CON
55 PAÍSES
REPRESENTADOS
GRACIAS AL
PROGRAMA GLOBAL

lo que posiciona al Pacto Mundial de Naciones Unidas
España como la red local que cuenta con el mayor
número de participantes.



EMPRESAS PARTICIPANTES

Debido a que las actividades se han adaptado en función de las características de cada organización, en el programa han participado empresas de todos los tamaños y sectores independientemente de su conocimiento sobre la temática, diferenciándolas entre trayectoria básica (menos de 500 empleados/as) o avanzada (igual o más de 500 empleados/as).

1A Ingenieros SLP	DKV Seguros y Reaseguros S.A.E.	Iberdrola S.A.	Revenga Ingenieros, S.A.
Abac Capital S.L.	Ebro Foods, S.A.	INDCRESA	Rigual, S.A.
ADIF - Administrador de Infraestructuras Ferroviarias	ECCOFREIGHT TRANSPORT SERVICES SL	J&A Garrigues, S.L.P.	S.A.T. 2803 TROPS
Adolfo Dominguez, S.A.	El Corte Ingles, S.A.	Jose Maria Lazaro, S.A. - TAISI	Sacyr, S.A.
Agroamb Prodalt S.L.	Enagas	LLUCH ESSENCE S.L	Salto Systems
Aguas y Saneamientos de Torremolinos, S.A. (Aguas de Torremolinos)	ESTEVE HEALTHCARE, SL	Natra S.A.	SAMARKETING S.L.
	Eulen, S.A.	Nechi Group	Sanitas S.A. de Seguros
Alain Afflelou España, S.A.U.	Euskaltel, S.A.	NH Hotel Group, S.A.	Servicios Reunidos Externalización, S.L.
ATALAYA MINING PLC	EXOLUM	Obras Subterráneas S.A.	SODEXO IBERIA S.A
Banca March S.A.	Factoria de Soluciones S. L.	Orona, S. Coop	SOLARIA ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE
Cabify mobility International S.L.	FCC Construccion, S.A	Paradores de Turismo de España S.A.	Solarpack Corporacion Tecnologica, S.A.
Cables de Comunicaciones Zaragoza S.L.	Ferrocarrils de La Generalitat de Catalunya	PARQUES REUNIDOS SERVICIOS CENTRALES S.A.	Transfesa Logistics S.A.
Capital Energy	Ficosa International, S.A.	PEGASUS AEROGROUP	TRUEWORLD ORGANIZATION
Cementos Molins, S.A.	Fluidra, S.A.	Phi 4 tech	TUI Holding Spain SLU
Coca-Cola European Partners (CCEP)	GAE COMUNIDADES SUR SL	Primaflor	TYPSA (Tecnica y Proyectos S.A.)
Comsa Corporación	GlovoApp	Promotora de Informaciones S.A.- Prisa	UBESOL, SL
Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles, S.A. (CAF, S.A.)	Grupo Ilunion, S.A.	Puerto Yacht Cartagena S.L.	Unicaja Banco S.A.
Consum S. Coop. V.	Grupo Sese	Quiero salvar el mundo haciendo marketing, S.L.	
CREO Gestores Energeticos, S.L.	Hidralia, Gestion Integral de Aguas de Andalucía, S.A.	QUIMICA DEL CINCA,S.L.	
Disfrimur S.L.	Íber Sostenibilidad y Desarrollo, S.L.	Redsys Servicios de Procesamiento, S.L.	



CRISTINA SÁNCHEZ
Directora ejecutiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas España.



Una vez más, las empresas españolas han demostrado su compromiso con un futuro sostenible, en este caso, mediante su participación en este programa acelerador. Es un ejemplo del paso del compromiso a la acción que promulgamos desde el Pacto Mundial de Naciones Unidas y que ayudará a impulsar los cambios necesarios en nuestro sistema económico para conseguir cumplir con el Acuerdo de París y la Agenda 2030”

SOCIOS ESTRATÉGICOS DE LA INICIATIVA

Liderado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, la primera edición de este programa ha contado con el apoyo global de Ørsted, Natura & Co y el patrocinio de En+ Group. Además, se ha contado con el soporte de entidades como Science Based Targets, World Resources Institute y WSP a nivel internacional. Mientras que a nivel nacional, la Comunidad #PorElClima y la Oficina Española de Cambio Climático dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, han sido las entidades socias expertas en la materia.



Valvanera Ulargui,
Directora general de la Oficina Española
de Cambio Climático

La Oficina Española de Cambio Climático es el órgano directivo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, dependiente de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente, responsable de desarrollar las políticas relacionadas con el cambio climático.



La carrera hacia la descarbonización se ha consolidado como la agenda económica y social del momento y del futuro inmediato. La agenda para responder a los retos actuales: incremento de las desigualdades, la pandemia, las crisis climáticas y ambientales y la fragilidad económica. Este camino, conlleva colaboración, acción multisectorial y objetivos compartidos de gobiernos y de todo el tejido empresarial. Necesitamos objetivos medibles para que seamos capaces de conocer nuestro impacto y progreso ante la emergencia climática. Programas como el Acelerador de Ambición Climática tocan todas las teclas que necesitamos para ello, fomentando la ambición y los compromisos concretos, la colaboración y la generación de conocimiento para remar en la misma dirección: la neutralidad climática y la disminución de riesgos.



Víctor Viñuales,
Director Ejecutivo ECODES, secretaría
ejecutiva Comunidad #PorElClima

La Comunidad #PorElClima es la plataforma multiactor para implementar con ambición el Acuerdo de París en España. Su objetivo es ser motor del cambio y movilizar la acción climática en toda la sociedad. En el grupo impulsor de la iniciativa participan representantes de los tres sectores claves del cambio, administración pública, empresa y ciudadanía: la Oficina Española de Cambio Climático, la Fundación Biodiversidad, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), el Pacto Mundial de Naciones Unidas España, el Grupo Español de Crecimiento Verde (GECV), SEO/BirdLife, Cruz Roja y ECODES.



La última alerta roja que manda la ciencia, a través del último informe del IPCC, confirma con más rotundidad si cabe que vamos a sobrepasar el umbral de 1,5°C a principios de la próxima década si no somos capaces de lograr fuertes reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero en esta década y alcanzar la neutralidad climática, a más tardar, en 2050. Lograr estas transformaciones al ritmo y la escala requeridos no será posible sin poner todas las estructuras y políticas públicas al servicio de la lucha contra el cambio climático y la justicia social. Y tampoco será posible sin ampliar las fórmulas tradicionales de colaboración de las administraciones y el resto de actores de la sociedad. Estamos en un momento en el que nadie duda de que necesitamos planes para descarbonizar más allá de los gobiernos y de que los avances a corto plazo se deben producir en todos los sectores de la economía mundial. Avanzar hacia la descarbonización, por tanto, conlleva colaboración, acción multisectorial y objetivos de todo el tejido empresarial. Estamos en el buen camino. Hace apenas un año los objetivos de descarbonización, tanto de gobiernos como de actores no gubernamentales eran aún prácticamente anecdóticos. Ahora la carrera a la descarbonización ya no tiene vuelta atrás y se ha consolidado como la nueva bandera de la recuperación verde y la norma para responder a la ciencia, y alinearnos con París. Es el momento de seguir, entre todos, colaborando para impulsar esta ola de acción, esta ola de oportunidad, amplificando el papel que tienen las empresas, de todos los tamaños y de todos los sectores.

METODOLOGÍA Y CONTENIDO

Durante los seis meses de duración del programa, desde junio a diciembre de 2021, se han llevado a cabo cuatro tipologías de actividades incluidas en tres módulos de aprendizaje

<p>MÓDULO 1. FUNDAMENTOS</p>	<p>Profundizar en la metodología y el enfoque de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), desde los fundamentos hasta el concepto de cero emisiones netas.</p>
<p>MÓDULO 2. CASOS DE NEGOCIO</p>	<p>Impulsar la ambición climática a nivel interno y lograr el compromiso a nivel de la dirección y consejo de administración.</p>
<p>MÓDULO 3. APLICACIÓN</p>	<p>Aprender a gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero y a aplicar diferentes estrategias de reducción de emisiones para lograr objetivos ambiciosos.</p>

► FORMACIÓN BAJO DEMANDA

Sesiones grabadas que incluyen la parte teórica y técnica de los tres módulos de aprendizaje con un total de 11 sesiones sumando ambas trayectorias (6 para las entidades avanzadas y 5 para las entidades con conocimientos más básicos). Todo el material se ha podido consultar bajo demanda por los/las participantes. Las personas que han cumplimentado todas las sesiones han podido obtener un certificado de formación.



► SESIONES DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS

Sesiones en directo con personas expertas sobre la temática que profundizan sobre la teoría y resuelven las dudas planteadas por las empresas con un total de 4 (2 exclusivamente para la trayectoria más básica, 1 para las empresas más avanzadas, y 1 común para todas las entidades participantes).



► OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE ENTRE PARES

Las sesiones en directo han incluido diálogos entre los/as participantes para reflexionar en grupo y exposiciones de buenas prácticas empresariales.



► SESIONES GLOBALES

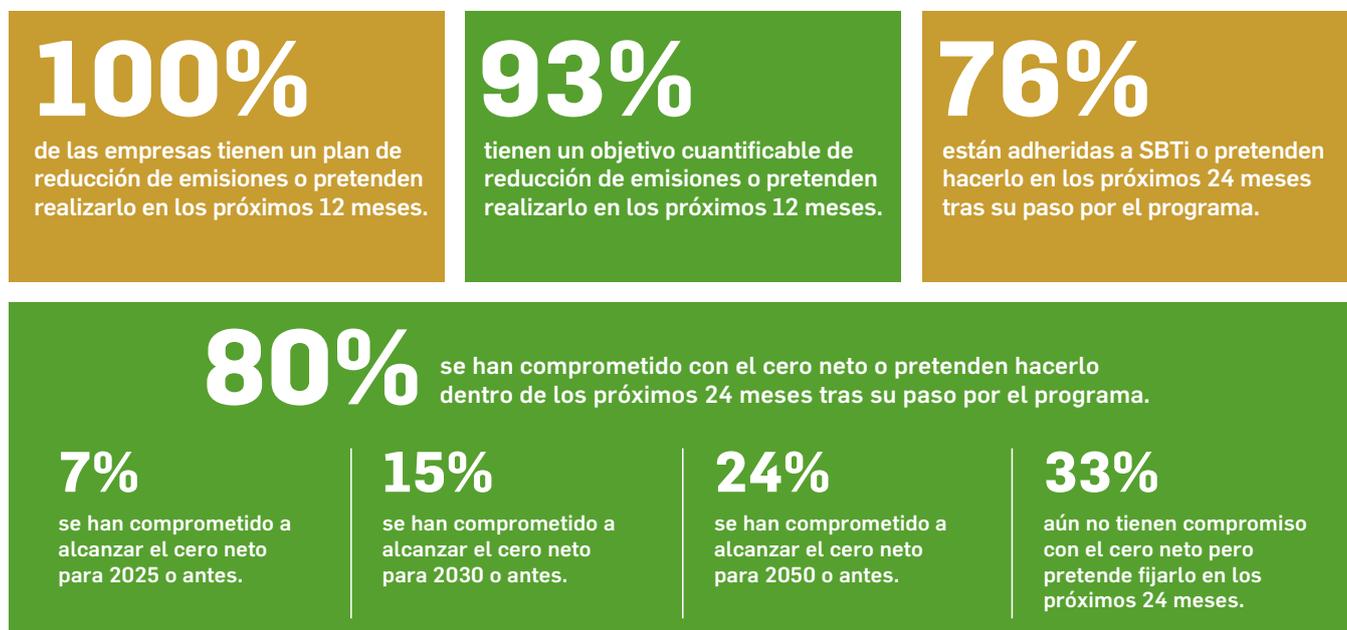
Sesiones globales organizadas por UN Global Compact con mesas redondas de alto nivel y casos de éxito en materia de clima.



RESULTADOS DE LA I EDICIÓN EN ESPAÑA DE LA INICIATIVA CLIMATE AMBITION ACCELERATOR

Con el objetivo de evaluar el grado de impacto de la iniciativa en las estrategias empresariales de las empresas participantes y el grado de satisfacción con la iniciativa, Pacto Mundial de Naciones Unidas llevó a cabo una encuesta al finalizar la I edición del Climate Ambition Accelerator. Los resultados se muestran a continuación. Estos incluyen, además, retos, aprendizajes adquiridos y acciones concretas futuras a impulsar.

RESULTADOS RELATIVOS AL GRADO DE IMPACTO DE LA INICIATIVA EN LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES



¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA TU ORGANIZACIÓN A LA HORA DE ESTABLECER OBJETIVOS BASADOS EN CIENCIA O ALINEARSE CON EL CERO NETO?

- Dificultad para obtener información por parte de proveedores. Falta una metodología de obtención de datos *upstream* y *downstream*.
- La implicación de la cadena de valor en la mitigación.
- No hay una metodología de SBTi aún desarrollada para el sector.
- Reducir las emisiones de forma representativa en los principales focos, ya que exige una inversión muy grande.
- Hasta ahora era el desconocimiento. Ahora ya sabemos mucho más, conocemos nuestro impacto en la sociedad, cómo medir nuestra huella de carbono y cómo reducirla o mitigarla.
- Inversiones para mejorar el rendimiento energético, búsqueda de combustibles verdes en el alcance 1 y mejorar el reporte del alcance 3.
- Necesario el desarrollo de nueva tecnología.
- Soporte y apoyo de la alta dirección.
- Colaboración del conjunto de la organización y mejora continua de la metodología de cálculo de alcance 3.
- Recopilar información homogénea de gran cantidad de proveedores diferentes para completar el alcance 3.
- Formación y recursos económicos.
- Como organización descentralizada, la rigurosidad y consolidación de datos para el cálculo de emisiones.
- La descarbonización del transporte.
- El crecimiento continuo en diferentes líneas de negocio que hace que establecer un año base para fijar el objetivo sea complejo.

RESULTADOS RELATIVOS AL GRADO DE SATISFACCIÓN

90%

de las empresas españolas están satisfechas o muy satisfechas con la iniciativa.

88%

afirman que la iniciativa les ayudó a entender mejor la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero.

88%

afirman que la iniciativa les ayudó a entender mejor la iniciativa Science Based Targets.

82%

afirman que la iniciativa les preparó para comprometerse con la iniciativa Science Based Targets.

¿QUÉ APRENDIZAJE SE LLEVAN LOS PARTICIPANTES EN LA INICIATIVA?

- ✓ Nos ha servido para aclarar conceptos, visibilizar estrategias, realizar una planificación que incluya a todas las áreas de la compañía y diseñar un cuadro general de indicadores que den resultados objetivos.
- ✓ Hemos aprendido a medir la huella de carbono para establecer objetivos y verificar si los esfuerzos en la reducción son eficaces.
- ✓ Las ideas de cómo descarbonizar la actividad son más o menos conocidas, pero el programa me ha ayudado a estructurarlas y darles metodología.
- ✓ SBT Tool es una herramienta muy útil para valorar dónde se encuentra la empresa y cómo puede contribuir al objetivo global de no superar 1,5 °C. Nuestra intención es utilizarla y una vez trabajados los objetivos sostenibles para la empresa pasar a su verificación y publicación de compromiso.
- ✓ Nos ha servido para aumentar la concienciación y sensibilización interna para establecer indicadores y metas más concretas alineadas con el objetivo global de no superar 1,5 °C en 2030.
- ✓ Destacamos del programa la importancia de seguir un estándar internacional para ganar solidez a nivel interno y credibilidad ante clientes y otros grupos de interés.
- ✓ Hemos empezado a conocer más a nuestros proveedores, solicitando información sobre su huella de carbono.
- ✓ Gracias al curso sabemos como alinear los objetivos basados en ciencia con los objetivos de la empresa, muy recomendable.
- ✓ Nos ha servido para aumentar colaboración entre toda la cadena de valor y hemos definido y documentado criterios para las emisiones de alcance 3 en 2022.
- ✓ Hemos aprendido la metodología para el cálculo del alcance 3 de forma estandarizada y con una metodología oficial a nivel internacional.
- ✓ Nos ha servido para clarificar conceptos, compartir experiencias y finalmente incrementar nuestro nivel de ambición.
- ✓ Me ha sido muy útil conocer la opción pyme y ver que podemos avanzar poco a poco con el alcance 1 y 2.
- ✓ Ha sido una experiencia increíble. Nunca he participado en un curso con tal nivel de detalle, calidad y contenidos, así como materiales prácticos. Sin duda, ha sido una muy grata experiencia que vuelve a confirmarme que Pacto Mundial es el referente clave.
- ✓ Ya estamos adheridos a SBTi y medimos la huella, pero gracias a este programa me enfrento a la fijación de nuestros objetivos de acuerdo con SBTi con mucha más confianza.
- ✓ Adquisición de conocimientos que hacen mucho más claro los procesos para trasladarlos internamente.

¿QUÉ ACCIONES VAN A LLEVAR A CABO PRÓXIMAMENTE LAS EMPRESAS TRAS SU PASO POR EL CLIMATE AMBITON ACCELERATOR?

Estudiar el nuevo estándar Net Zero publicado recientemente por SBTi.

Estamos a la espera de la aprobación por parte de SBTi de nuestros objetivos. En cuanto dispongamos de esta, elaboraremos un **cuadro de mando con las medidas para realizar un seguimiento interno y comunicar los compromisos y los avances** a nuestros grupos de interés para maximizar las alianzas que nos faciliten la consecución de los objetivos.

Instalar una **planta fotovoltaica** para autoconsumo, creación **flota "pool" bicicletas**, aumentar la **flota de vehículos híbridos/eléctricos**, **reforma de instalaciones** para la mejora de la eficiencia energética y **electrificación de consumos** con el fin de reducir el consumo de gas natural para calefacción.

Concienciar y sensibilizar internamente para establecer indicadores y metas más concretas alineadas con el objetivo global de no superar 1,5 °C en 2030.

Definir y documentar criterios de significancia para las emisiones de alcance 3 en 2022.

Conocer más a nuestros proveedores, solicitando información sobre su huella de carbono.

Planificar medidas de reducción en la Estrategia de Cambio Climático 2021-2030 y Plan de Reducción de Emisiones.

Ampliar el cálculo de emisiones de alcance 3 a otras categorías relevantes hasta ahora no incluidas (ej. commuting de empleados), y negociación para el cambio progresivo de la flota de vehículos a vehículos más sostenibles.

Actualizar de forma completa el inventario, ajustar los conceptos de alcance 1 y alinear el inventario para el alcance 3, con las anotaciones pertinentes en cada caso.

Realizar una estrategia de descarbonización a 2050, establecer SBT para medio plazo y definir acciones claras para lograrlo.

Establecer un **plan de trabajo a 3 años con los 100 principales proveedores** en el que deben medir su huella, comunicárnosla y contratar electricidad 100% renovable.

Seguir avanzando hacia la **economía circular de nuestros envases**, ya que ahí tenemos gran parte de nuestra huella de carbono.

En cuanto a distribución y movilidad, **fijar planes específicos para la reducción en transporte** de mercancías y en movilidad de la plantilla.

Fijar un objetivo de reducción SBT, e introducir criterios de valoración en licitaciones.

Seguir calculando la huella y fijando acciones de compensación y reducción, como la instalación de huertos solares, así como, empezar a calcular alcance 3 con la intención de neutralizarla.

Comprometerse con SBTi en 2022 y desarrollar objetivos factibles.

Cambiar a **contratos de electricidad 100% renovables**.

Lanzar un **plan de movilidad a nivel local** y posteriormente ampliarlo a todos los países donde tenemos implantación. Impulsar ahorro energético en las filiales con el paso a energía verde.

Elaborar **planes de ecoeficiencia y movilidad sostenible**.

Establecer **teletrabajo y la compra de vehículos eléctricos**.

PRÓXIMA EDICIÓN DE LA INICIATIVA CLIMATE AMBITION ACCELERATOR

En **marzo de 2022** comienza el periodo de reclutamiento para la segunda edición de la iniciativa que tendrá lugar de **mayo a noviembre de 2022**. Para más información no dudes en ponerte en contacto con el Pacto Mundial de Naciones Unidas España a través del email:

asociacion@pactomundial.org

El programa ayudará a tu empresa a:

- ✓ Aprender cómo establecer objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia para alcanzar cero emisiones en términos netos en el horizonte 2050.
- ✓ Motivar a los inversores, líderes, empleados/as y accionistas con un plan de reducción de emisiones que diferencie a tu organización en el mercado.
- ✓ Llegar a entender con claridad la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y el concepto de cero neto, incluidas metodologías, requisitos, procesos, beneficios y aplicabilidad.
- ✓ Escuchar a tus homólogos/as y compartir tus descubrimientos personales en sesiones grupales.
- ✓ Aprovechar el aprendizaje bajo demanda que te permite trabajar a tu propio ritmo.
- ✓ Obtener acceso a expertos/as del sector y oportunidades de creación de redes.
- ✓ Beneficiarte de aprendizaje local combinado con conocimientos globales y buenas prácticas.





Pacto Mundial
Red Española

pactomundial.org